

Ergebnisse der Evaluation

„1. KölnBonner Woche für Seelische Gesundheit“

1. Allgemeines

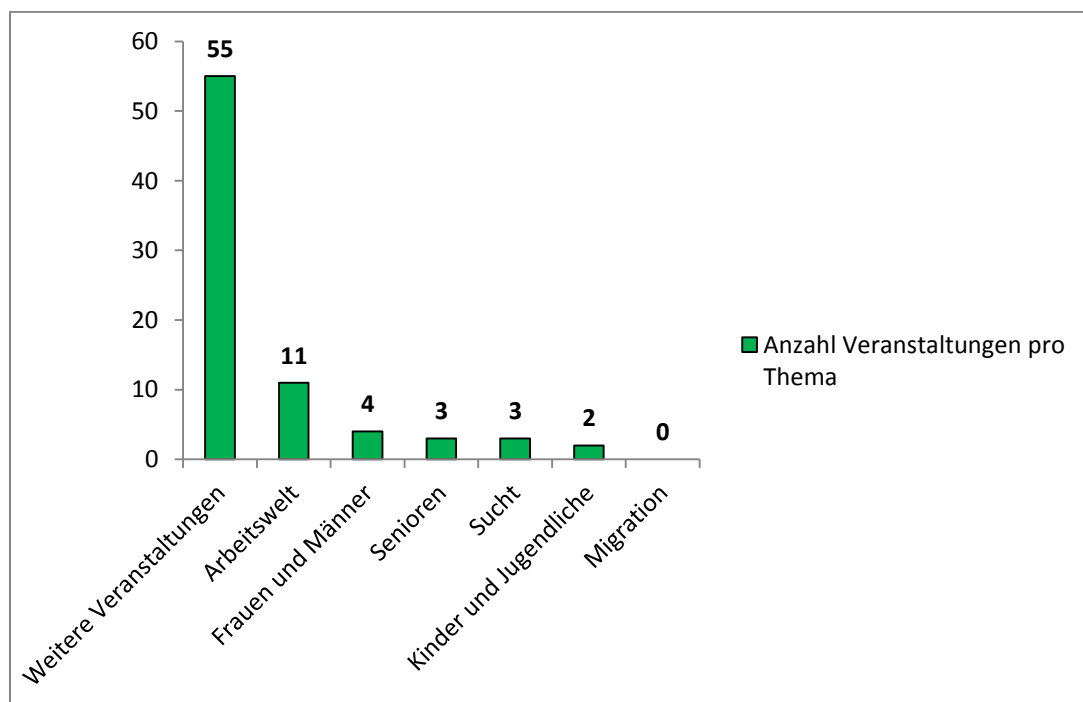
Die „1. KölnBonner Woche für Seelische Gesundheit“ fand vom **10. bis 13. Oktober 2013** statt. Insgesamt wurden im Rahmen dieser Veranstaltungswoche **78 Einzelveranstaltungen** rund um den Großraum Köln/Bonn angeboten. Mit verschiedenen Darbietungen, wie beispielsweise **Tage der offenen Türen, Vorträgen, Theaterstücken, Filmen, Lesungen, Ausstellungen** und vielem mehr, sollte die **Sensibilisierung für Präventionsmöglichkeiten** zu Themen wie Burn-Out, Stress, Depression, Zwang, Angst oder Sucht gefördert werden. In der Region konnten so für Betroffene, deren Angehörige und Interessierte unterschiedliche **informative Anlaufstellen** aufgezeigt werden. Die einzelnen Programmpunkte wurden überwiegend kostenfrei oder kostengünstig angeboten. Es handelte sich um eine **nicht-kommerzielle Veranstaltungswoche**.

THEMENSCHWERPUNKTE

Die einzelnen Veranstaltungen konnten folgenden Themenschwerpunkten zugeordnet werden:

- Frauen und Männer
- Arbeitswelt
- Kinder und Jugendliche
- Migration
- Senioren
- Sucht
- Weitere Veranstaltungen

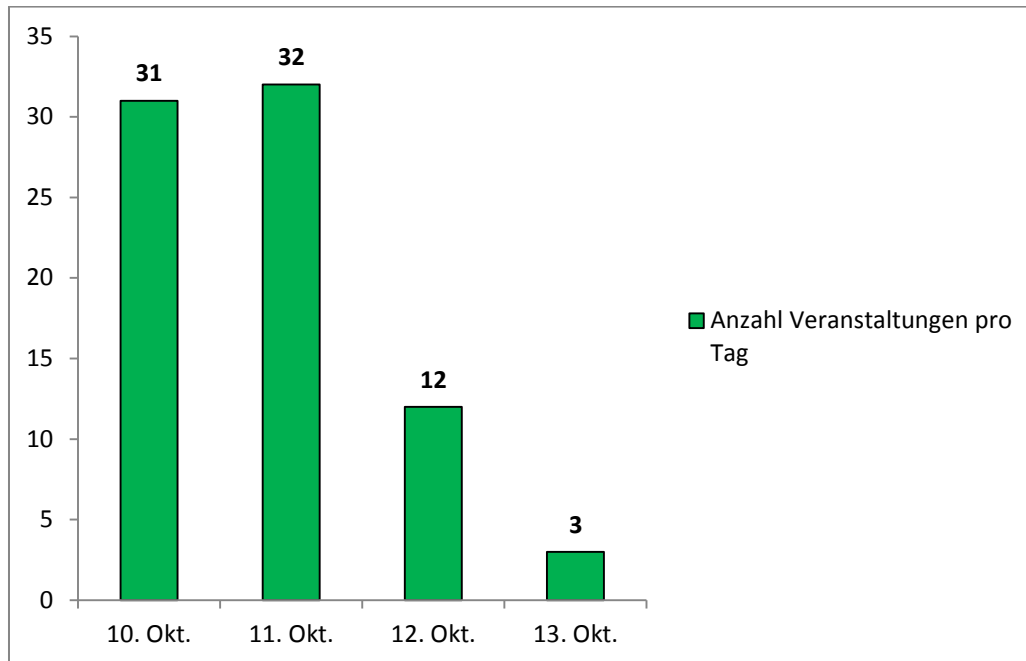
Die Verteilung der Veranstaltung auf die aufgezählten Themenschwerpunkte gestaltete sich wie folgt:



n=105

VERTEILUNG DER VERANSTALTUNGEN AUF VERANSTALTUNGSTAGE

Die Tage mit den meisten Einzelveranstaltungen waren die beiden ersten Tage der insgesamt vier tägigen „Woche für Seelische Gesundheit“. Der letzte Tag der Veranstaltungswoche war der veranstaltungsschwächste Tag.



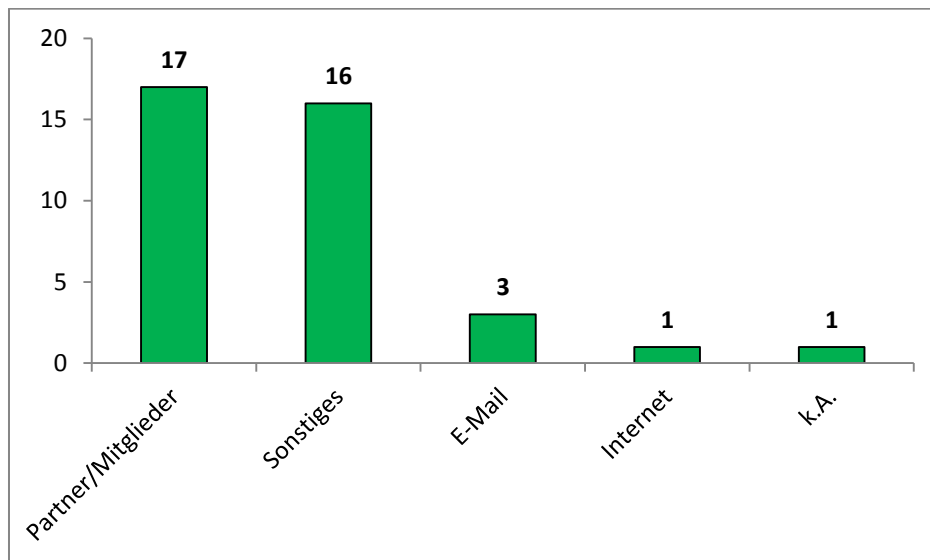
$n=78$

2. Feedback der Veranstalter

Insgesamt haben 78 unterschiedlichste Angebote dazu beigetragen, dass die „1.KölnBonner Woche für Seelische Gesundheit“ zu einer erfolgreichen Veranstaltungswoche geworden ist.

INFORMATIONSQUELLEN

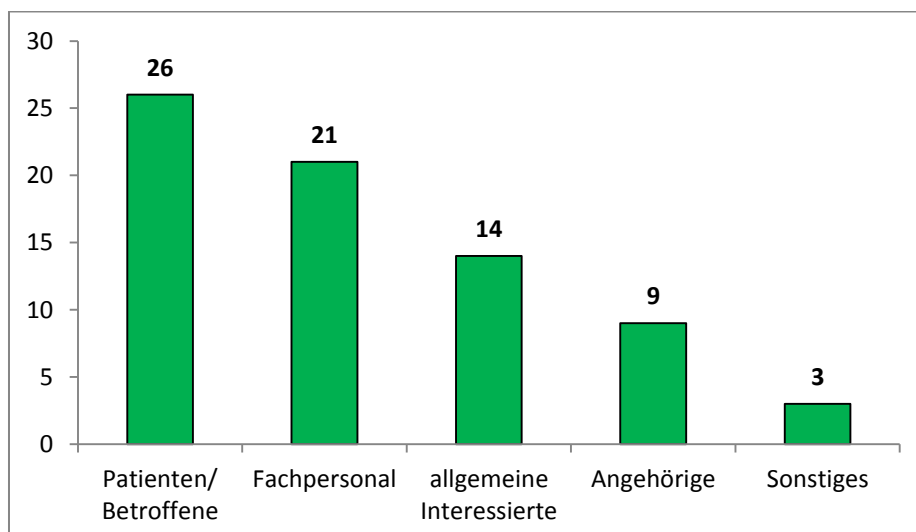
Es wird deutlich, dass ein Großteil der Veranstalter, die den Fragebogen ausgefüllt haben, durch Partner oder Mitglieder auf die „Woche für Seelische Gesundheit“ aufmerksam geworden ist. Lediglich eine Person gab an, von der Veranstaltungswoche über das Internet erfahren zu haben.



n=38

ERREICHTE ZIELGRUPPEN

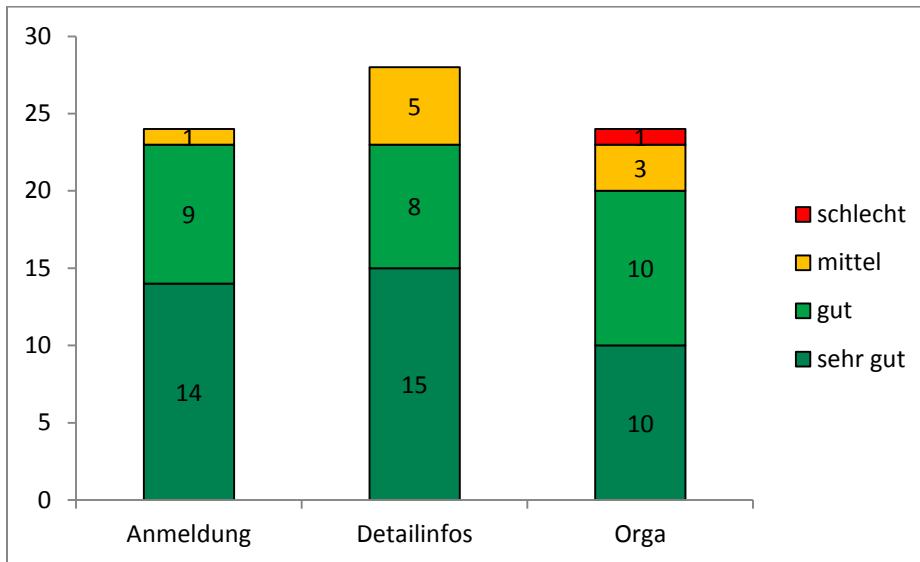
Die Veranstalter haben mit ihren Darbietungen mehrheitlich Patienten, Betroffene sowie Fachpersonal angesprochen. Die Zielgruppe der Angehörigen wurde dabei im Vergleich eher weniger erreicht.



n=73

ZUFRIEDENHEIT DER VERANSTALTER

Ein Großteil gibt an, den Ablauf der Anmeldung, den Zugang zu Detailinformationen im Vorfeld der Woche und die Organisation der „1. KölnBonner Woche für Seelische Gesundheit“ als „sehr gut“ bis „gut“ empfunden zu haben.



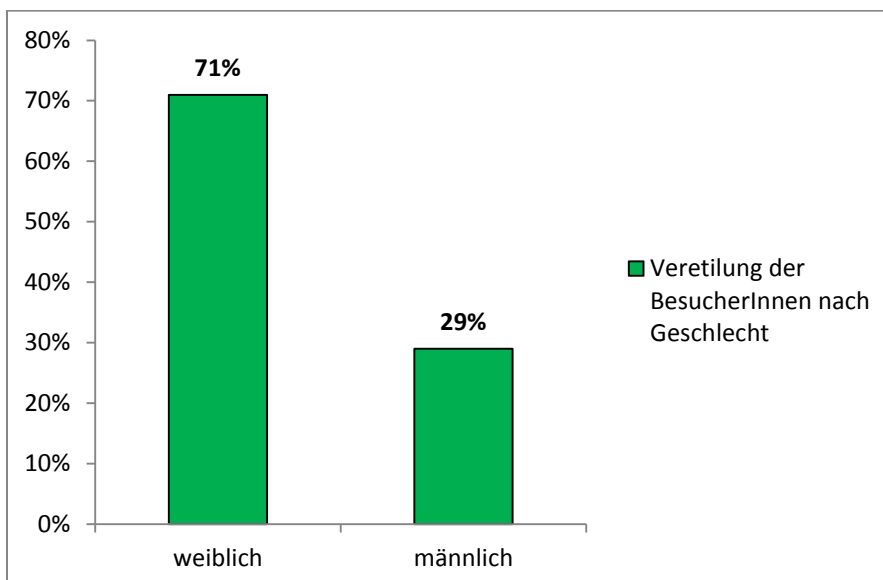
24 ≤ n ≤ 28

3. Feedback der Teilnehmer

Insgesamt wurde der Erhebungsbogen von 157 BesucherInnen der „1.KölnBonner Woche für Seelische Gesundheit“ ausgefüllt.

GESCHLECHTERVERTEILUNG DER BESUCHER/INNEN

Auf Basis der zurückgeführten Fragebögen lässt sich folgende Verteilung der BesucherInnen nach Geschlecht erkennen:

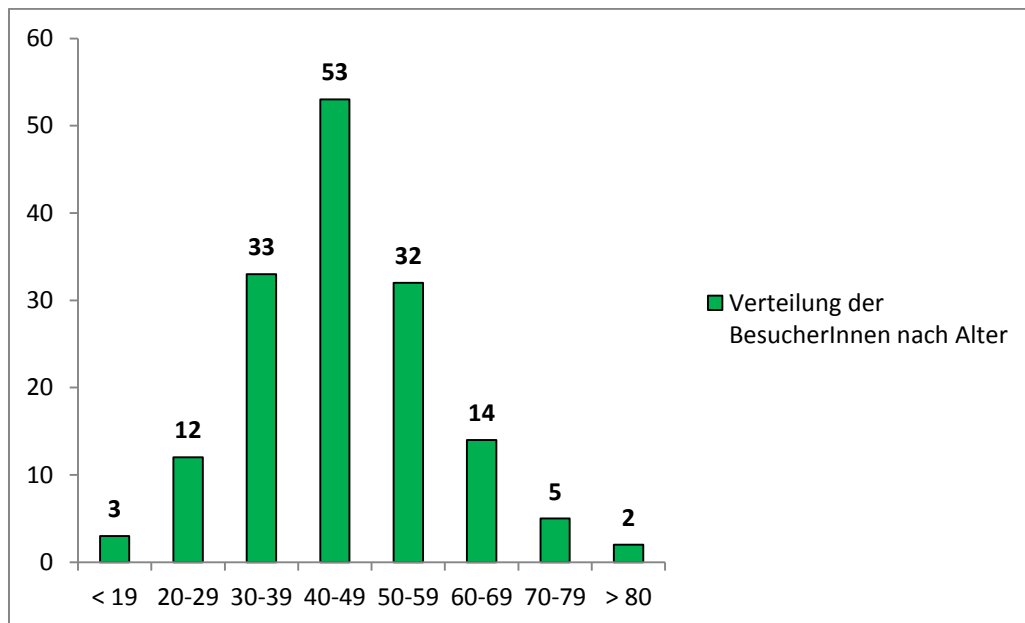


n=157

In totalen Zahlen bedeutet dies, dass die Veranstaltungswoche, berechnet auf Basis der rückgeführten Fragebögen, von insgesamt 111 Frauen und 46 Männern besucht wurde.

ALTERSVERTEILUNG DER BESUCHER/INNEN

154 Personen haben Angaben zu ihrem Alter gemacht. Es lässt sich folgende Altersverteilung erkennen:

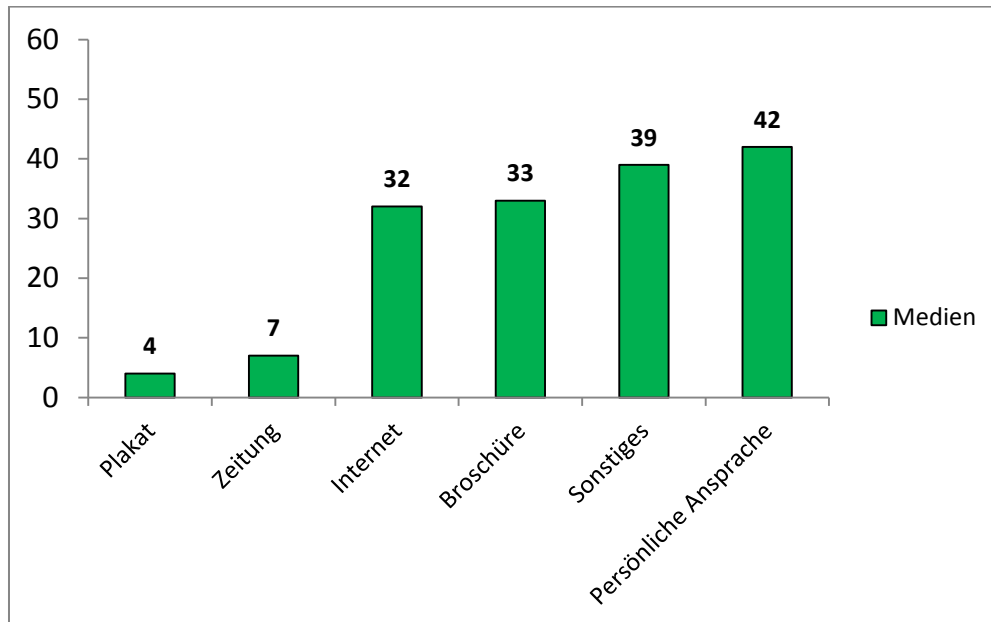


n=154

Der Großteil der BesucherInnen lag in der Altersklasse von 40-49 Jahre. Ebenfalls war ein Großteil von ihnen in den daran angrenzenden Altersgruppen von 30-39 Jahren und von 50-59 Jahren platziert. Nur 5 der BesucherInnen waren jünger als 19 oder älter als 80 Jahre.

INFORMATIONSQUELLEN

Die 157 BesucherInnen, die den Fragebogen ausgefüllt haben, sind durch folgende Medien auf die „1. KölnBonner Woche für Seelische Gesundheit“ aufmerksam geworden.



n=157

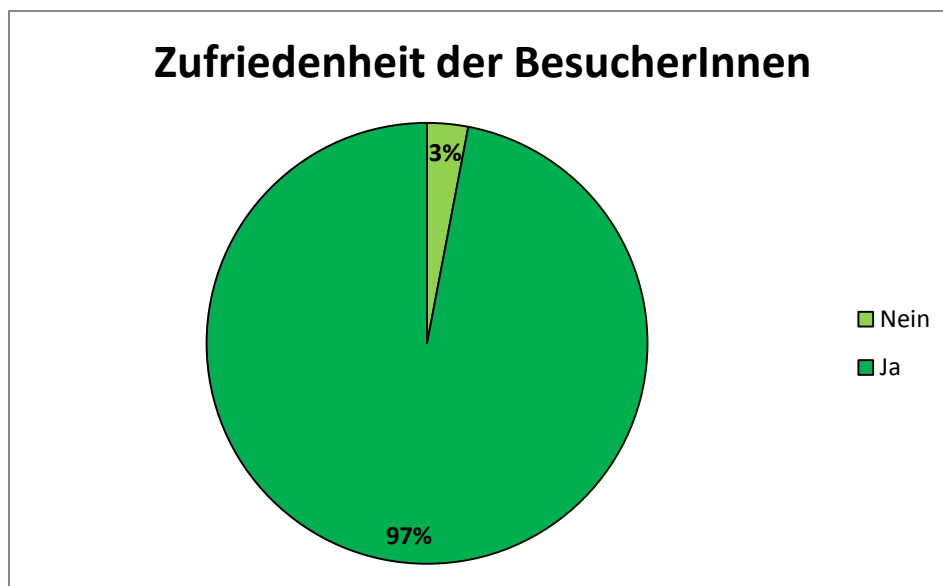
Unter der Kategorie „Sonstiges“ wurden Informationsquellen wie E-Mail, Arbeitgeber, Freunde und Bekannte sowie Auslagen beim Arzt und auf Ämtern zusammengefasst.

ZUFRIEDENHEIT UND ERWARTUNGEN DER BESUCHER/INNEN

Die vielen BesucherInnen haben die einzelnen Veranstaltungen der Woche mit verschiedenen Erwartungen besucht:

- Informationsgewinn über Krankheitsbilder, Behandlungs- und Therapieformen
- Informationsgewinn über Kölner Einrichtungen und deren Klinikkonzepte/Räumlichkeiten
- Ausbau und Vertiefung der beruflichen Kenntnisse
- Gewinn von konkreten Anregungen und Tipps für Betroffene zur Alltagsbewältigung
- Erkennen der eigenen Defizite

Die Frage, ob diese Erwartungen konkret erfüllt wurden, wurde im Rahmen der Evaluation wie folgt beantwortet:



n=157

In totalen Zahlen bedeutet dies, dass 152 der insgesamt 157 BesucherInnen, die den Fragebogen ausgefüllt haben, mit den stattgefundenen Veranstaltungen zufrieden waren. Lediglich 5 der BesucherInnen gaben an, dass ihre Erwartungen nicht erfüllt wurden.

Themen wie:

- Gesundheit im Alter
- Demenz
- Anorexie, Bulimie
- Depressionen, Manie, Schizophrenie
- Burnout
- Psychosen
- Prävention
- Vorsorge
- Integration von Menschen mit psychischen Erkrankungen
- Konfliktbewältigung

interessierten die BesucherInnen im Rahmen der stattgefundenen Veranstaltungen besonders.

WIEDERHOLUNG DER „KÖLNBONNER WOCHE FÜR SEELISCHE GESUNDHEIT“

99% der insgesamt 157 BesucherInnen, die den Fragebogen ausgefüllt haben, gaben an, dass sie eine Wiederholung der Veranstaltungswoche sehr begrüßen würden.

In diesem Sinne wird in diesem Jahr vom **10. Oktober – 17. Oktober 2014** die **„2.KölnBonner Woche für Seelische Gesundheit“** stattfinden.

Wir freuen uns, auf eine erfolgreiche Wiederholung der Veranstaltungszeit mit vielen verschiedenen und aufregenden Angeboten und ebenso vielen interessierten Besuchern!